
Kehentiñ Communication



Roll-labour - Ordre du jour

1. Quelques clés pour bien communiquer
2. Les pages établissements sur le site du réseau
3. Les fiches d'établissement Google



1. Les Clés d'une Communication Efficace

Le Message

Bien réfléchir à l'objectif voulu par l'exercice de communication

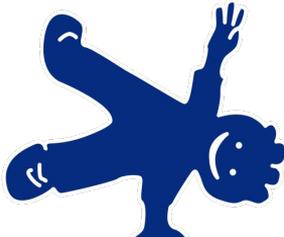
- A qui s'adresse t'on?
- Pour dire quoi?
- Que veut-on qu'il se passe après?



Adapter le Style et le Contenu

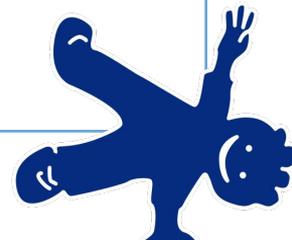
Le choix des mots, le ton, et même le format du message doivent être adaptés en fonction de qui écoute ou lit.

- En général, éviter la complexité : le message doit être **simple et direct** avec un langage clair et évitez le jargon technique, acronymes ou autres
- Inclure des appels à l'action pertinents : Assurez-vous que le message comporte une **incitation claire à l'action** pour le destinataire



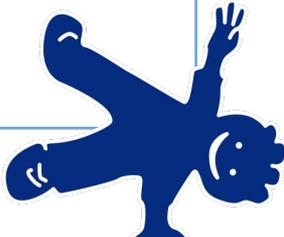
Exemple: Les Portes Ouvertes

A qui?	Jeunes parents avec leur premier enfant
Quel objectif?	Informier et Motiver
Quels arguments?	Bien-être de l'enfant: Sécurité et Développement Environnement bienveillant, stimulant: Immersion, Ancrage culturel, Bilinguisme, Méthodes pédagogiques innovantes, Encadrement attentionné...
Quelle tonalité?	Professionnel, positif, dynamique
Appel à action	Venez aux Portes Ouvertes



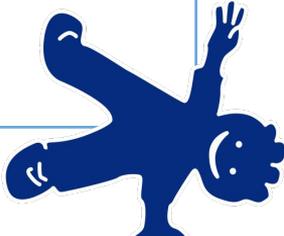
Exemple: Revendication (Forfait Scolaire?)

A qui?	Les élus, plutôt âgés, occupant des positions de responsabilité.
Quel objectif?	Persuader
Quels arguments?	Les sujets tels que l'égalité devant le service public, développement durable, l'économie locale, ou l'amélioration des services publics
Quelle tonalité?	Un ton plus formel, avec des arguments bien structurés et appuyés par des données
Appel à action	Examiner et agir



Exemple: Evènement (Fest-Noz)

A qui?	Toute la communauté
Quel objectif?	Informer / Rassembler
Quels arguments?	Culture bretonne, s'amuser, se retrouver, faire du lien
Quelle tonalité?	Chaleureux, dynamique, festif
Appel à Action	Venir



La bonne plateforme pour chaque audience

Le site internet de l'école va être plutôt consulté par des parents potentiels donc doit être surtout orientés pour eux

- La page Facebook sera suivie par la communauté existante, parents, grand-parents, anciens parents, anciens élèves
- Une page Instagram sera suivie par une population plus jeune



Le pouvoir de l'image

- **Impact Immédiat** : L'image donne la première et la plus forte impression. Il vaut mieux pas d'image qu'une mauvaise image
- **Sélection Meticuleuse** : Choisir des photos de haute qualité, avec des couleurs vives et une mise au point nette
- **Représentation Positive** : Évitez les images de chaises vides, de personnes passives ou de dos. Privilégiez des photos montrant engagement et interaction.
- **Attention au Fond** : Il ne doit pas distraire, il doit être neutre ou correct (pas abîmé, mal rangé etc...)
- **Aspiration et Inspiration** : Utilisez des images qui représentent des aspirations – elles doivent illustrer l'enthousiasme relié au message. Exemples:
 - Pour des portes ouvertes : des images de parents/enseignants souriants, des enfants gais...
 - Pour un événement type fest-noz : une image bien choisie qui montre des personnes en train de danser/les musiciens
 - Pour une conférence : des participants actifs et intéressés



Au lieu de
cette photo:



Salle vide, chaise en plastique, peu d'atmosphère

Choisissez-en une qui reflète l'impression d'y être déjà





Celle-ci



Plutôt que celle-là



- ✓ Pris du point de vue de l'audience
- ✓ Pas de chaises vides
- ✓ Pas trop de personnes passives



2. Les pages établissements sur le site du réseau

Le site actuel de Diwan a été revu en 2019.

Il comporte une page pour chacun des établissements.

Constats :

- Ressortent parmi les premiers résultats lors d'une recherche Google
- Peu actualisées, voire périmées (données des 40 ans de Diwan),
- Complexes à mettre à jour
- Contenus limités, voire insuffisants,
- URL des pages trop longs et difficiles à mémoriser





Skolioù kevredigezhel e brezhoneg, laik ha digoust
Ecoles associatives en langue bretonne, laïques et gratuites

Intranet Diwan

FR
BZH

Choisir Diwan

Choisir l'immersion

Trouver une école

Être parent d'élève

Soutenir Diwan

Quoi de neuf

← Accueil > Etablissements > Skol Diwan Gwitalmeze



Skol Diwan Gwitalmeze
3 straed / rue de Cullompton
Gwiltameze / Ploudalmézeau 29830

02 98 48 18 30

skol.gwitalmeze[at]diwan.bzh

Skol Diwan Gwitalmeze



LIRE AUSSI

Journée d'échanges le 2 décembre 2023 à Carhaix



Visite du lycée, actualité du réseau Diwan, ateliers de travail, garderie sur place

Solidarité avec le collège Diwan de Guissény pour un avenir serein



2. Les pages établissements sur le site du réseau

Les pistes de réflexion sur leur évolution :

- Réorganiser ces pages (actu réseau en bas, remplacé sur la gauche par actu école alimentée par la revue de presse du réseau),
- Compléter (plus de photos, plus d'infos pratiques, possibilité d'avoir 2-3 pages),
- Faciliter l'actualisation avec une évolution technique : possibilité de changer les données directement sur la page grâce à des codes pour chaque école.
- Réduire les URL des pages

Qu'en dites-vous ? D'autres idées, d'autres besoins ?



Skol Diwan Sant Brieg

Informations pratiques



Skol Diwan Sant Brieg
19 bali / boulevard Carnot
Sant Brieg / Saint-Brieuc 22000
Bro Diwan Plijidi

☎ 02 96 78 27 60

✉ [skol.sant-brieg\[at\]diwan.bzh](mailto:skol.sant-brieg[at]diwan.bzh)
🌐 <https://sant-brieg.diwan.bzh/>
f <https://www.facebook.com/diwansantbrieg>

Skol Diwan Sant Brieg a ouvert en 1980. Elle est située dans le quartier de Robien.



L'actualité de l'établissement

23 novembre 2023

Une actu ajoutée et vérification de la notification



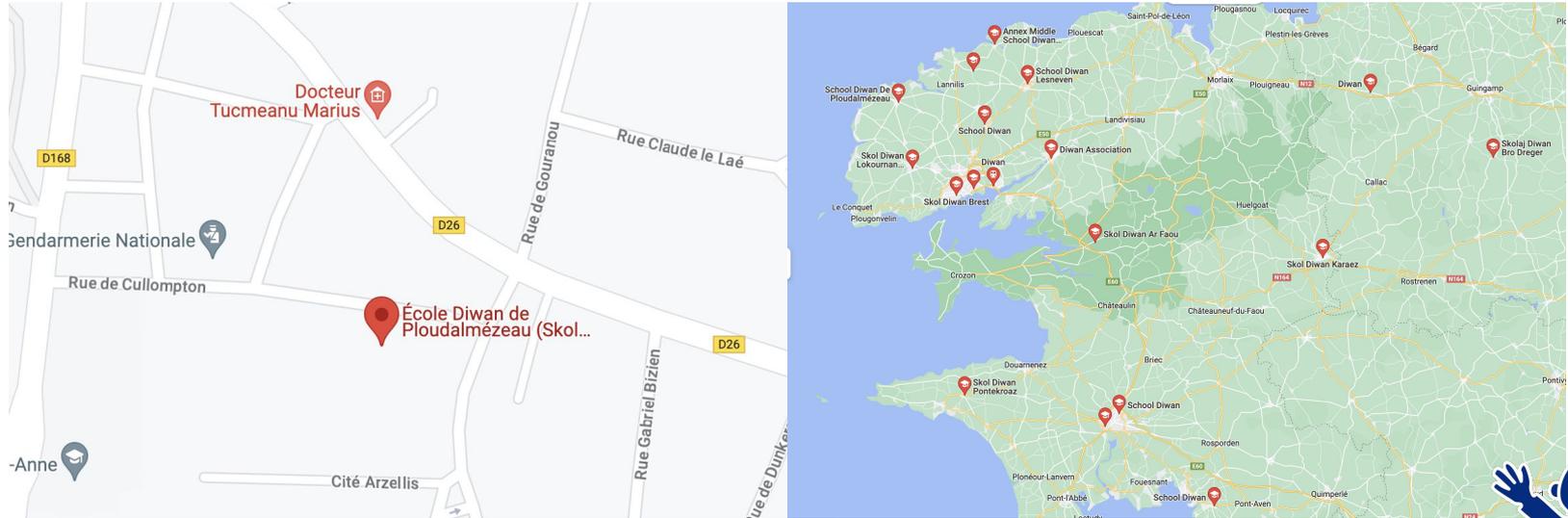
RES

Toutes les actus de l'établissement



3. Les Fiches d'établissement Google

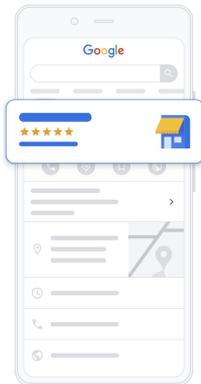
Qu'est-ce que c'est ?



Permet d'apparaître sur les GPS
Donne de la visibilité
"Normalise"



Etape 1: Créer une page Etablissement



Faites découvrir votre établissement aux utilisateurs de la recherche Google, sur Maps et plus encore

Saisissez quelques détails sur votre établissement pour commencer

Nom de l'établissement*

Continuer

- Créer une adresse Google pour l'école
- Indiquer un numéro de téléphone qui restera pérenne (les parents ont vocation à quitter l'école)
- Des identifiants bien conservés au sein de l'AEP



Etape 2: Etoffer la page

Remplir votre fiche d'établissement sur Google

Pour que la fiche de votre établissement attire l'attention des utilisateurs, remplissez toutes les informations demandées.

Une fois votre établissement validé, sa fiche s'affiche sur l'ensemble des produits Google. Toutefois, si elle n'est pas complète, les clients auront peut-être plus de mal à trouver votre établissement, ce qui va limiter leur engagement. Plus vous maîtrisez les fonctionnalités de votre fiche d'établissement, plus celle-ci peut vous aider à développer votre activité.

Lorsque vous remplissez toute votre fiche :

- Les utilisateurs sont 2,7 fois plus enclins à se fier à un établissement s'ils voient sa fiche complète dans la recherche Google et sur Maps.
- Ils sont 70 % plus susceptibles de se rendre dans un établissement dont la fiche est complète et ont 50 % de chances en plus d'y effectuer un achat.

Ajouter des services proposés

Ajouter des produits en magasin

Importer régulièrement des photos et des vidéos

Ajouter une touche personnelle à votre description

Définir votre date d'ouverture

Indiquer vos horaires d'ouverture

Demander l'avis des clients

Sélectionner des attributs pour décrire votre activité

Premiers pas avec les fiches d'établissement pour un prestataire de services

- À propos des fiches d'établissement pour les entreprises de services
- Présentation des fiches d'établissement pour les entreprises de services
- Créer une fiche d'établissement
- Remplir votre fiche d'établissement sur Google
- Susciter l'engagement de vos clients



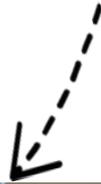
Attirer plus de clients en diffusant une annonce en ligne

Grâce aux campagnes intelligentes, vous pouvez diffuser des annonces sur Google afin d'attirer l'attention de clients

- Chercher des éléments pour alimenter la page
- Préparer des photos modernes qui font envie
- Les horaires de l'école
- Possibilité d'ajouter les évènements (Portes ouvertes, etc...)



Bien choisir les photos



School Diwan
École Diwan
School

Overview About

Directions Save Nearby Send to phone Share

Skol Diwan Lokournan - École Diwan de Saint-Renan

5.0 ★★★★★ (2) ⓘ
Preparatory school

Overview Reviews About

Directions Save Nearby Send to phone Share

📍 25 Rue de l'Aber, 29860 Plabennec

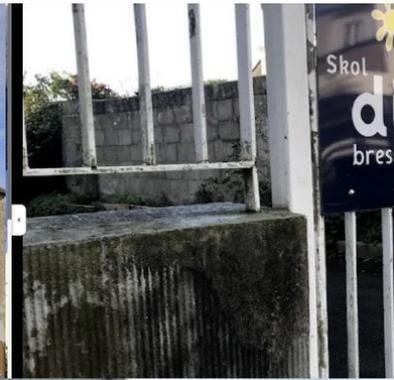
🕒 Open · Closes 6:30 PM ▾

🌐 plabenneg.diwan.bzh

📍 You visited 2 years ago

📍 8A Rue de Kerzouar, 29290 Saint-Renan

🕒 Open · Closes 4:30 PM ▾



Etape 3: Alimenter la page

- Partager la page et demander aux parents de laisser des commentaires
- Ajouter des photos d'évènements, créations des enfants ou autres

